



Le guide des formats d'image 2026

GUIDE GRATUIT · ÉDITION 2026

Toutes les tailles, proportions et formats de fichier pour votre site web, vos réseaux sociaux et votre boutique en ligne, en quatre pages.

Quel format de fichier, et pourquoi

Le format compte autant que la taille. Le mauvais peut rendre une page trois fois plus lourde ou un logo flou.

WEBP

Photos de site web

25 à 35 % plus léger qu'un JPEG de même qualité visuelle. Fonctionne dans tous les navigateurs modernes. Votre choix par défaut pour toute photo sur un site.

AVIF

Photos de site web, ultra légères

Souvent 20 à 30 % plus léger que le WebP. Plus long à créer. À utiliser dans une balise <picture>, avec le WebP en solution de rechange.

JPEG

Réseaux sociaux et courriels

Les plateformes recompressent tout ce que vous publiez. Un JPEG de haute qualité à la taille exacte leur donne le meilleur point de départ. Aussi le choix le plus sûr pour les infolettres.

PNG / SVG

Logos, icônes, captures d'écran

Le PNG garde le texte et les aplats nets et gère la transparence. Le SVG est idéal pour les logos et icônes : un seul fichier, net à toutes les tailles.

Tailles et poids cibles pour un site web

USAGE	LARGEUR	POIDS CIBLE
Bannière pleine largeur, écrans Retina	2400 px	≤ 380 Ko
Bannière pleine largeur	1920 px	≤ 250 Ko
Grande image dans une page	1200 px	≤ 150 Ko
Image dans un article ou un texte	800 px	≤ 90 Ko
Vignette, carte	400 px	≤ 35 Ko

La règle d'or : une photo ne devrait jamais être plus large que le plus grand espace qu'elle occupe à l'écran. Une photo de 4000 px affichée à 800 px fait télécharger cinq fois trop de pixels à vos visiteurs.

Les tailles exactes pour chaque plateforme

Publiez au cadre exact attendu par chaque plateforme. Elles rognent ce qui dépasse et recompressent le reste : plus vous êtes précis, plus votre publication reste nette.

PLATEFORME ET USAGE	TAILLE (PX)	FORMAT
Instagram publication Meilleure portée	1080 × 1350	4:5
Instagram publication qui remplit la grille du profil	1080 × 1440	3:4
Instagram / Facebook publication carrée	1080 × 1080	1:1
Stories, Reels, TikTok (couverture ou image)	1080 × 1920	9:16
LinkedIn / Facebook aperçu de lien	1200 × 627	1.91:1
X image de publication	1600 × 900	16:9
YouTube miniature	1280 × 720	16:9
Pinterest épingle	1000 × 1500	2:3

Avant de publier

- ✓ Utilisez le portrait 4:5 pour les publications : il prend le plus de place sur un écran de téléphone.
- ✓ Stories et Reels : gardez le texte et les logos loin des bords du haut et du bas (environ 250 px en haut et 340 px en bas), où l'application place ses boutons.
- ✓ Exportez en couleurs sRGB. Les autres profils de couleur peuvent paraître ternes une fois convertis par la plateforme.
- ✓ Gardez chaque image sociale sous environ 1 Mo. Un fichier plus gros n'est pas plus net : il est simplement compressé plus fort.

Tailles boutique, fiches et infolettre

Une photo produit vend quand elle est nette, uniforme et entièrement visible.

Voici les tailles recommandées par les principales plateformes.

PLATEFORME ET USAGE	TAILLE (PX)	NOTE
Shopify photo produit	2048 × 2048	Carré, produit entier
Shopify bannière d'accueil	1920 × 1080	16:9
Amazon image principale	2000 × 2000	Fond blanc pur obligatoire
Etsy photo de fiche	3000 × 2250	4:3
Fiche Google Business publication	1200 × 900	4:3
Open Graph (lien partagé sur les réseaux)	1200 × 630	1.91:1
Infolettre	1200 de large	JPEG, affiché à 600 px

Liste de contrôle pour un site rapide et bien classé

- ✓ Indiquez **width** et **height** sur chaque balise d'image pour que la page ne saute pas pendant le chargement.
- ✓ Ajoutez **loading="lazy"** aux images plus bas dans la page, jamais à la première grande image.
- ✓ Nommez vos fichiers avec des mots, pas des numéros d'appareil : **chaise-cuir-rouge.webp** vaut mieux que **IMG_4821.jpg** pour Google Images.
- ✓ Écrivez un court texte alternatif (alt) qui décrit l'image. Il aide l'accessibilité et le référencement.
- ✓ Retirez les données de localisation (GPS) des photos avant de les publier. CrispSize le fait automatiquement.

Tout ça, en un seul dépôt

CrispSize crée toutes les tailles de ce guide à partir de vos photos, dans un seul ZIP, gratuitement. Rien n'est téléversé : tout se passe dans votre navigateur.

- ✓ WebP et AVIF pour votre site, avec le code prêt à coller
- ✓ Cadres exacts pour Instagram, Stories, LinkedIn, X, YouTube, Pinterest
- ✓ Tailles Shopify, Amazon, Etsy et Google Business
- ✓ Recadrage intelligent, filigrane et renommage par lot

crispsize.com →

Votre site est-il aussi rapide que vos images?

RelMedia analyse votre site au complet et vous dit ce qui le ralentit, dans un audit de vitesse gratuit de 15 minutes.

Écrivez à support@crispsize.com

Tailles vérifiées selon les directives des plateformes en 2026. Les plateformes changent souvent leurs exigences : CrispSize est mis à jour quand elles le font.